

Modelos de localización competitiva: Localización secuencial

Los modelos de localización competitiva representan situaciones donde dos o más entidades compiten para proporcionar bienes o servicios a un conjunto de consumidores y toman decisiones sobre las localizaciones de sus centros de servicio. En un modelo de decisión secuencial dos o más firmas toman decisiones secuencialmente para conseguir ciertos objetivos teniendo en cuenta las elecciones de sus competidores. En el modelo de localización líder-seguidor, denominado también modelo de Stackelberg o problema del (r|p)-centroide, el líder entra primero en el mercado y hace una elección teniendo en cuenta la reacción de un competidor que entrará más tarde abriendo sus centros en los lugares que le sean más favorables. Los diferentes objetivos de las firmas, tipos de bienes y reglas de elección del consumidor dan lugar a escenarios distintos. Este modelo secuencial se plantea como un problema binivel, en el segundo nivel tenemos el problema del seguidor y en el primero el problema del líder. Considerando bienes esenciales y una regla de elección particular, se muestran algunos resultados relativos a la coincidencia de localizaciones de las firmas competidoras, se formula el problema como un modelo de programación lineal y se propone un método de solución.